

Beleidsplan Stichting Feest voor Iedereen

1. Inleiding

Dit concept beleidsplan biedt een leidraad voor de Stichting Feest voor Iedereen. Het beschrijft de missie, doelstellingen en strategieën van de stichting in het organiseren van evenementen voor mindervaliden, mensen met een verstandelijke beperking, minder draagkrachtigen, ouderen en eenzamen. Het plan bevat ook richtlijnen voor fondsenwerving, het beheer van middelen en de promotie van de stichting.

2. Missie en doelstellingen

2.1 Missie:

De missie van Stichting Feest voor Iedereen is om gelijkheid, inclusiviteit en plezier te bevorderen door het organiseren van evenementen voor mindervaliden, mensen met een verstandelijke beperking, minder draagkrachtigen, ouderen en eenzamen. We streven ernaar om deze doelgroepen een positieve ervaring te bieden, sociale verbindingen te versterken en een gevoel van gemeenschap te creëren.

2.2 Doelstellingen:

- Het organiseren van diverse evenementen die toegankelijk zijn voor mindervaliden, mensen met een verstandelijke beperking, minder draagkrachtigen, ouderen en eenzamen.
- Het creëren van een inclusieve omgeving waarin mensen van verschillende achtergronden en capaciteiten kunnen samenkomen en deelnemen aan activiteiten.
- Het vergroten van het welzijn en de levenskwaliteit van de doelgroepen door middel van positieve sociale interactie en vermaak.
- Het bevorderen van bewustwording en begrip in de samenleving over de uitdagingen waarmee mindervaliden, mensen met een verstandelijke beperking, minder draagkrachtigen, ouderen en eenzamen te maken hebben.

3. Strategieën

3.1 Evenementenorganisatie:

Stichting Feest voor Iedereen zal regelmatig evenementen organiseren die gericht zijn op de doelgroepen. Dit omvat onder andere themafeesten, culturele activiteiten, sportdagen, uitstapjes en workshops. We zullen samenwerken met lokale gemeenschappen, evenementen-organisatiebureaus, zorginstellingen en vrijwilligersorganisaties om de evenementen te plannen, te coördineren en uit te voeren.

3.2 Toegankelijkheid:

We zullen ervoor zorgen dat al onze evenementen toegankelijk zijn voor mensen met verschillende handicaps en mobiliteitsbeperkingen. Dit omvat het kiezen van geschikte locaties, het bieden van aangepaste voorzieningen en het trainen van ons personeel en vrijwilligers om de nodige ondersteuning te bieden.

3.3 Fondsenwerving:

Om onze activiteiten te financieren, zullen we verschillende fondsenwervingsstrategieën hanteren, zoals het benaderen van lokale bedrijven voor sponsoring, al dan niet via de plaatselijke

ondernemersverenigingen, het organiseren van geldinzamelingsacties, het aanvragen van subsidies en het werven van donaties via online platforms. We zullen bij gelegenheid ook samenwerken met andere stichtingen en organisaties die vergelijkbare doelstellingen hebben.

3.4 Samenwerking en netwerken:

We streven ernaar om samen te werken met andere organisaties, zorginstellingen, overheidsinstanties en vrijwilligersgroepen die zich bezighouden met vergelijkbare doelgroepen. Door samen te werken en netwerken op te bouwen, kunnen we middelen delen, expertise uitwisselen en synergie creëren om onze impact te vergroten.

4. Middelenbeheer

4.1 Financieel beheer:

De stichting zal een solide financieel beheer hanteren, waarbij een gedetailleerde boekhouding wordt bijgehouden van inkomsten en uitgaven. Er zal een duidelijk budgetplan worden opgesteld voor elk evenement, en er zal regelmatige monitoring en rapportage van de financiële status plaatsvinden.

4.2 Vrijwilligersbeheer:

Vrijwilligers spelen een essentiële rol bij de activiteiten van de stichting. We zullen een vrijwilligersbeleid ontwikkelen dat het werven, trainen, motiveren en erkennen van vrijwilligers omvat. Er zal ook aandacht worden besteed aan de veiligheid en het welzijn van vrijwilligers tijdens evenementen.

5. Promotie en communicatie

Om de bekendheid van Stichting Feest voor Iedereen te vergroten en onze doelgroepen te bereiken, zullen we verschillende communicatiestrategieën hanteren, zoals:

- Het opzetten en onderhouden van een website en sociale mediakanalen om evenementen en nieuws te delen.
- Het verspreiden van persberichten en nieuwsbrieven naar lokale media en stakeholders.
- Het bijwonen van relevante netwerkbijeenkomsten en conferenties om onze stichting te presenteren en samenwerkingen aan te gaan.
- Het ontwikkelen van informatiemateriaal als folders en brochures om te verspreiden bij relevante locaties en evenementen.

6. Evaluatie en monitoring

Om de effectiviteit van onze activiteiten te evalueren, zullen we regelmatig feedback verzamelen van deelnemers, vrijwilligers en andere belanghebbenden. We zullen deze gegevens analyseren en de nodige aanpassingen doorvoeren om de kwaliteit en impact van onze evenementen te verbeteren. Daarnaast zullen we periodiek de voortgang van de stichting evalueren aan de hand van vooraf vastgestelde doelstellingen.

7. Bestuur

Het driekoppige bestuur van de Stichting Feest voor Iedereen bestaat uit een onbezoldigd voorzitter, penningmeester en secretaris. Minimaal eens per jaar, maar tevens net zo vaak als nodig is vergadert het bestuur over de activiteiten van de Stichting, de financiële status en de fondsenwerving.